

**Zakres rzeczowo-finansowy zadań realizowanych przez Departament Promocji, Turystyki i Współpracy  
Gospodarczej w ramach budżetu Województwa Podkarpackiego na 2021 rok**

DZIAŁ 630 i DZIAŁ 750 OGÓŁEM			33 857 065
DZIAŁ 630 – TURYSTYKA			
Dział Rozdział	§	Nazwa/ działu, rozdziału, nazwa zadania	Plan na 2021 r. (kwota w zł)
630		TURYSTYKA	2 410 000
63003		Zadania w zakresie upowszechniania turystyki	2 190 000
	2360	Dotacje na zadania bieżące	1 240 000
		Dotacje celowe dla organizacji pozarządowych na powierzenie i dofinansowanie zadań z zakresu turystyki w zakresie: tworzenia, rozwoju i promocji oferty turystycznej Województwa Podkarpackiego z uwzględnieniem Szlaku Architektury Drewnianej, Szlaku obiektów UNESCO na pograniczu polsko-słowackim, istniejących szlaków kajakowych, pieszych, rowerowych, kulinarnych i enoturystycznych oraz Szlaku Kultury Wołoskiej (na podstawie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie z dnia 24 kwietnia 2003 r. - wybór ofert zatwierdzany uchwałą Zarządu Województwa Podkarpackiego).	1 240 000
	4300	Zakup usług pozostałych	170 000
		Opracowanie i zamieszczenie materiałów promujących walory turystyczne regionu na łamach prasy oraz zakup czasu antenowego na potrzeby promocji turystyki, w tym:	170 000
		Organizacja cyklu press tour dla dziennikarzy wraz z publikacją materiału w mediach ogólnopolskich	120 000
		Pozostałe usługi dot. opracowania i zamieszczania materiałów promujących walory turystyczne regionu na łamach prasy oraz zakup czasu antenowego na potrzeby promocji turystyki	50 000
		<b>REALIZACJA ZADANIA PN. "PROMOCJA WSCHODNIEGO SZLAKU ROWEROWEGO GREEN VELO"</b>	<b>280 000</b>
	4300	Zakup usług pozostałych	280 000
		Realizacja umowy o współpracy partnerskiej na rzecz rozwoju i promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo, w tym:	110 000
		Wydarzenia promocyjne i kampanie promocyjne o zasięgu ogólnopolskim	50 000
		Wydarzenia promocyjne i kampanie promocyjne o zasięgu regionalnym	18 000
		Działania związane z rozwojem i promocją Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo	42 000
		<b>Pozostałe działania na rzecz rozwoju i promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo</b>	<b>170 000</b>
		Działania promocyjne związane ze wzmocnieniem świadomości produktu turystycznego Green Velo	50 000
		Opracowanie merytoryczne wydawnictwa "Rowerowe Podkarpackie - wycieczki Green Velo"	70 000
		Pozostałe usługi na rzecz rozwoju i promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo	50 000

	4390	Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz, opinii	100 000
		Wykonanie ekspertyz i analiz na potrzeby rozwoju turystyki w województwie podkarpackim, w tym regionalnej polityki rowerowej oraz programu rozwoju produktów turystyki rowerowej województwa podkarpackiego.	100 000
	4430	Różne opłaty i składki	400 000
		Składka członkowska dla Podkarpackiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.	400 000
63095		Pozostała działalność	220 000
	4300	Zakup usług pozostałych	20 000
		Realizacja zadania pn. Utrzymanie projektu "Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja" - utrzymanie portalu internetowego.	8 000
		Rozwój portalu internetowego www.greenvelo.pl i skojarzonej z nim aplikacji mobilnej	12 000
	4390	Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz, opinii	200 000
		Badanie ewaluacyjne związane z wykorzystaniem Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo	200 000
DZIAŁ 750 – ADMINISTRACJA PUBLICZNA			
Dział Rozdział	§	Nazwa/ działu, rozdziału, nazwa zadania	Plan na 2021 r. (kwota w zł)
750		ADMINISTRACJA PUBLICZNA	31 447 065
75018		Urzędy marszałkowskie	2 500 000
		ZADANIE UJĘTE W WYKAZIE PRZEDSIĘWZIĘĆ DO WPF	
		Realizacja projektu „Wsparcie procesu wdrażania RPO WP 2014-2020 poprzez działania o charakterze edukacyjno-promocyjnym w 2021 roku” w ramach Pomocy technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020, zgodnie z zapisami Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych IZ RPO WP na 2021 rok	2 500 000
	4178	Wynagrodzenia bezosobowe - umowy zlecenia zawierane np. z ekspertami i prelegentami prowadzącymi szkolenia dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów RPO WP	50 000
	4179		8 823
	4218	Zakup materiałów i wyposażenia – zakup materiałów informacyjnych i promocyjnych oraz wyposażenia pomocniczego niezbędnego do przeprowadzenia akcji promocyjnych; opracowanie i druk publikacji informacyjnych	119 000
	4219		21 000
	4308	Zakup usług związanych z organizacją wydarzeń informacyjno-promocyjnych i edukacyjnych nt. RPO WP 2014-2020 (kampania o szerokim zasięgu, audycje telewizyjne i radiowe, artykuły prasowe, reklama w mediach społecznościowych i internecie, szkolenia i spotkania informacyjne dla beneficjentów, filmy promocyjne, akcje promocyjne, eventy, konferencje prasowe, wyjazdy studyjne, dni otwarte DOFE)	1 940 000
	4309		342 353
	4418	Podróże służbowe krajowe związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udziałem w targach, konferencjach i innych wydarzeniach	8 000
	4419		1 412
	4428	Podróże służbowe zagraniczne związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udziałem w targach, konferencjach i innych wydarzeniach	8 000
	4429		1 412

75046		KOMISJE EGZAMINACYJNE (ZADANIE ZLECONE Z ZAKRESU ADMINISTRACJI RZĄDOWEJ FINASOWANE Z DOTACJI CELOWEJ Z BUDŻETU PAŃSTWA)	20 000
		Wynagrodzenia i składki od nich naliczane dla członków komisji egzaminacyjnych na przewodników górskich, oceniających znajomość języka obcego dla przewodników górskich oraz członków zespołów oceniających obiekty hotelarskie	11 270
	4110	Składki na ubezpieczenia społeczne	700
		Składki na ubezpieczenia społeczne opłacane za członków komisji egzaminacyjnych i zespołów oceniających	700
	4120	Składki na Fundusz Pracy	140
		Składki na Fundusz Pracy opłacane za członków komisji egzaminacyjnych i zespołów oceniających	140
	4170	Wynagrodzenia bezosobowe	10 430
		Wynagrodzenia dla członków komisji egzaminacyjnych przewodników górskich, komisji egzaminacyjnych oceniających znajomość języka obcego dla przewodników górskich oraz członków zespołów oceniających obiekty hotelarskie	10 430
		Koszty związane z organizacją egzaminów oraz kategoryzacją obiektów hotelarskich	8 730
	4210	Zakup materiałów i wyposażenia	3 500
		Koszty związane z organizacją egzaminów, w tym: zakup materiałów i wyposażenia związanego z nadawaniem uprawnień przewodnika górskiego (papier ksero, teczki wiązane, folie i inne niezbędne materiały i wyposażenie)	3 500
	4300	Zakup usług pozostałych	5 230
		Koszty związane z organizacją egzaminów, w tym: wykonanie legitymacji dla przewodników górskich, zakup usług transportowych oraz innych usług związanych bezpośrednio z przeprowadzeniem egzaminów na przewodnika górskiego	4 630
		Koszty związane z organizacją egzaminów - zakup usług cateringowych związanych z posiedzeniami Podkarpackiej Komisji Egzaminacyjnej Przewodników Górskich oraz Komisji Egzaminacyjnych Języków Obcych	600
75075		Promocja jednostek samorządu terytorialnego	28 927 065
		DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z PROMOCJĄ WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO	4 342 000
	4300	DZIAŁANIA WIZERUNKOWO- PROMOCYJNE PODCZAS RÓŻNYCH WYDARZEŃ KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH (M.IN. SZEREG DZIAŁAŃ AUTORSKICH), W TYM:	2 140 000
		Promocja poprzez kluczowe wydarzenia realizowane z inicjatywy Województwa Podkarpackiego, w tym:	500 000
		61. Plebiscyt na Najlepszych i Najpopularniejszych Sportowców Podkarpacia 2020 w Rzeszowie	5 000
		Pozostałe usługi związane z promocją województwa poprzez kluczowe wydarzenia realizowane z inicjatywy Województwa Podkarpackiego.	495 000
		Przedsięwzięcia wylaniane na podstawie konkursu w ramach Programu „Podkarpackie - przestrzeń otwarta”.	800 000
		Realizacja projektu pn. Twarze Podkarpacia.	90 000
		Kampanie informacyjno-promocyjne Województwa Podkarpackiego podczas imprez sportowych z udziałem klubów sportowych z województwa podkarpackiego, które w danej dyscyplinie znajdują się na najwyższym szczeblu rozgrywkowym obecnym w województwie.	750 000

	<b>REALIZACJA ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z WDROŻENIEM STRATEGII MARKI WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO</b>	<b>1 427 000</b>
4170	Wynagrodzenia bezosobowe	21 000
	Wydatki na realizację przez Departament Promocji, Turystyki i Współpracy Gospodarczej zadań w ramach zawieranych z osobami fizycznymi umów licencyjnych i umów o dzieło, w szczególności w zakresie zakupu praw autorskich oraz licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych, graficznych, filmowych, multimedialnych i tekstowych, opracowania materiałów promocyjnych, działań wizerunkowo-promocyjnych)	21 000
4300	Zakup usług pozostałych	1 246 000
	Zakup usług związanych z wdrożeniem strategii marki województwa podkarpackiego, w tym m.in.: własne wydarzenia promocyjne, kampanie promocyjne, publikacje i reklama w mediach	1 146 000
	Promocja województwa za pośrednictwem mediów społecznościowych, w tym współpraca z influencerami (bloggerami, vloggerami, youtuberami), płatne działania promocyjne w mediach społecznościowych oraz usługi produkcji i montażu krótkich form wideo wykorzystywanych w mediach społecznościowych, a także zakup usług obejmujących dostęp do narzędzi monitorujących skuteczność działań w mediach społecznościowych.	60 000
	Zakup usług hostingowych i wsparcia oraz usług marketingu internetowego	40 000
4380	Zakup usług obejmujących tłumaczenia	10 000
	Zakup usług obejmujących tłumaczenia ustne i tekstowe na potrzeby promocji województwa podkarpackiego związane z wdrożeniem strategii marki województwa podkarpackiego	10 000
4390	Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz, opinii	150 000
	Zakup usług doradczych związanych z planem wdrożenia strategii marki województwa podkarpackiego, w tym:	150 000
	Wykonanie raportu medialnego za rok 2020	6 089
	Zakup usług doradczych realizowanych m.in. w formie warsztatów kreatywnych, spotkań projektowych i konsultacji, związanych z planem wdrożenia strategii marki województwa	96 000
	Pozostałe usługi doradcze związane z planem wdrożenia strategii marki województwa podkarpackiego	47 911
	<b>ZAKUP I OPRACOWANIE MATERIAŁÓW PROMUJĄCYCH WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE</b>	<b>465 000</b>
4210	Zakup materiałów i wyposażenia	265 000
	Zakup gadżetów z logo i herbem województwa, upominków okolicznościowych oraz wydawnictw promocyjnych.	255 000
	Zakup praw autorskich oraz licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych, graficznych, filmowych, multimedialnych i dziennikarskich.	10 000
4300	Zakup usług pozostałych	100 000
	Opracowanie graficznych, filmowych, multimedialnych i tekstowych materiałów promujących województwo podkarpackie	100 000
6060	Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych	100 000
	Opracowanie wydawnictw promocyjnych własnych, opracowanie spotów reklamowych i filmów promocyjnych, zakup praw autorskich i licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych i graficznych	100 000

	<b>ZAKUP, WYKONANIE, KONSERWACJA I OBSŁUGA ELEMENTÓW SYSTEMU IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO, W TYM:</b>	<b>310 000</b>
4210	Zakup materiałów i wyposażenia	45 000
	Zakup nośników i ich elementów służących właściwej ekspozycji oraz eksploatacji systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego.	45 000
4270	Zakup usług remontowych	15 000
	Usługi związane z naprawą i konserwacją elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego	15 000
4300	Zakup usług pozostałych	150 000
	Wynajem powierzchni magazynowej na systemy wystawiennicze wraz z usługą serwisowania (przegląd, wydawnie i przyjmowanie).	130 000
	Usługi związane z obsługą elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego (m. in. czyszczenie, transport, montaż)	20 000
6060	Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych	100 000
	Zakup dużych i trwałych elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego.	100 000

	<b>ZADANIA UJĘTE W WYKAZIE PRZEDSIĘWZIĘĆ DO WPF</b>	<b>24 585 065</b>
	Realizacja zadania pn. "Promocja Województwa Podkarpackiego za pośrednictwem międzynarodowego przewoźnika lotniczego i międzynarodowego lotniska"	10 598 025
4300	Promocja Województwa Podkarpackiego za pośrednictwem międzynarodowego przewoźnika lotniczego i międzynarodowego lotniska	10 598 025
	Realizacja projektu pn. "Promocja Gospodarcza Województwa Podkarpackiego" w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014 - 2020	13 987 040
4017	Wynagrodzenia pracowników zaangażowanych w realizację projektu	480 000
4117	Składki na ubezpieczenie społeczne opłacane za pracowników zaangażowanych w realizację projektu	83 424
4127	Składka na Fundusz Pracy opłacane za pracowników zaangażowanych w realizację projektu	11 760
4177	Wynagrodzenia w ramach umów zlecenia i umów o dzieło zawieranych z osobami fizycznymi	20 000
4217	Zakup materiałów promocyjnych (wydawnictwa, gadżety promocyjne, sprzęt biurowy, wyposażenie)	100 000
4307	Zakup usług pozostałych	12 774 816
	Realizacja kampanii promującej walory turystyczno-gospodarcze województwa podkarpackiego z wykorzystaniem nośników promocyjnych linii lotniczych wraz z promocją na terenie portów lotniczych o zasięgu międzynarodowym	6 250 000
	Kampania promująca potencjał turystyczno-gospodarczy województwa podkarpackiego	1 372 360
	Opracowanie wydawnictw promujących walory gospodarczo-turystyczne województwa podkarpackiego	215 250
	Produkcja filmów promujących potencjał turystyczno-gospodarczy województwa podkarpackiego	70 000
	Zakup czasu antenowego w ogólnopolskich stacjach telewizyjnych	400 000
	Promocja poprzez Stowarzyszenie Dolina Lotnicza	35 000

	Promocja poprzez projekt Robo Lab i inne inicjatywy oświatowo naukowe realizowane przez Fundację Wspierania Edukacji przy Stowarzyszeniu Dolina Lotnicza	200 000
	Promocja województwa poprzez cykl artykułów, filmów, zdjęć wyprodukowanych na stronę internetową	60 000
	Zakup bazy adresowej podmiotów gospodarczych	1 000
	Promocja inteligentnych specjalizacji województwa podkarpackiego poprzez firmy będące ambasadorami tych specjalizacji – wydawnictwo SAGIER	123 000
	Pozostałe wydarzenia z zakresu promocji walorów turystyczno-gospodarczych województwa podkarpackiego	4 048 206
4387	<b>Zakup usług tłumaczeniowych obejmujących tłumaczenia ustne i tekstowe w ramach realizacji projektu</b>	<b>150 000</b>
4397	<b>Zakup usług w zakresie ekspertyz, analiz i opinii w zakresie sytuacji gospodarczej województwa oraz promocji gospodarczej</b>	<b>20 000</b>
4417	<b>Podróże służbowe krajowe związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udział w targach, konferencjach i innych wydarzeniach gospodarczych</b>	<b>5 000</b>
4427	<b>Podróże służbowe zagraniczne związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udział w targach, konferencjach i innych wydarzeniach gospodarczych</b>	<b>80 000</b>
4707	<b>Szkolenia pracowników w zakresie zarządzania projektem oraz związanych z realizacją zadań w ramach projektu</b>	<b>15 000</b>
6067	<b>Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych</b>	<b>247 040</b>



































































































